BIBLIOGRAPHIE

Médiation Documentation Projet Réseaux sociaux Repérage Dossier documentaire Musée de science Parcours Culture Thésaurus Intelligence collective Visite Patrimoine scientifique, technique et naturel Intelligence économique Apprentissage Outil collaboratif Réseaux Référencement Economie numérique Science et Société Art Musées Web 2.0 Portail Centre de ressources Panorama de presse CCSTI Photothèque Gestion des collections Synthèse Economie Valorisation Management Publication Littérature grise Diffusion Sélective d'Informations Bases de données Politique culturelle Sciences de l'information Scénographie Muséal Exposition Conservation Professionnel Restauration Université Exposition Formation Utilisateur Catalogue en ligne Gestion de l'information Veille Produit documentaire Education Droit Pédagogie Bibliothèque Numérique Forum Didactique des sciences et des technique Catalogue Muséologie Développement durable Sociologie des sciences Connaissance Blog Stratégie Technologie Vulgarisation Outils pédagogiques Centre de documentation Participatif Mutualisation Histoire des sciences et des techniques Catalogage Médias Synthèse Bibliographie Collaboration Public Service documentaire Communication Animation Edition Lecteur Territoire Coopération Muséographie Musées de France Mémoire Collectif Restauration Collection Europe Muséologie des sciences Patrimoine culturel Qualité Accompagnement Valeur ajoutée Numérisation Pratique culturelle Internet Recherche Médiathèque Indexation Médiation Documentation Projet Réseaux sociaux ntaire Musée de science Parcours Culture Thésaurus Intel- moine scientifique, technique et naturel Intelligence écono-

Bibliographie commentée

Co-produire des expositions

Stage organisé par l'OCIM
Besançon, les 25 et 26 juin 2013

OCIM
Université de Bourgogne
36 rue Chabot Charny
21000 Dijon - France
Tél + 33 3 80 58 98 50
Fax + 33 3 80 58 98 58
www.ocim.fr
ocim@u-bourgogne

Office de Coopération et d'Information Muséales
Musées, Patrimoine et Culture scientifiques et techniques

PRÉSENTATION

La **coproduction** entre acteurs du patrimoine et de la Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CSTI) est un mode de production qui a tendance à se renforcer. Parallèlement, les types de partenaires (associatifs, universitaires, institutionnels, etc.), comme les modes de collaborations se diversifient. Entre apport scientifique, logistique et financier, comment s'organisent-elles ? Comment identifier et intégrer les **partenaires privés et/ou publics** ? Comment **gérer un projet d'exposition** à plusieurs ? Avec quelle éthique de travail ?

➔ ***Les monographies et articles de cette bibliographie sont disponibles au centre de documentation de l'OCIM***

Conditions de consultation et d'emprunt :
Monographies : sur place ou prêt par courrier à raison de 5 ouvrages au plus, pour une durée maximum de un mois
Articles de périodiques : sur place ou mise à disposition de photocopies par envoi postal

Mél : documentation.ocim@u-bourgogne.fr

SOMMAIRE

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION 4
GESTION D'UN PROJET D'EXPOSITION : MÉTHODOLOGIE ET GUIDES PRATIQUES 4
ENJEUX TERRITORIAUX ET PROSPECTIFS 6
COOPÉRATION ET PARTENARIAT 9
ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION 12
RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE 20
GESTION D'UN PROJET D'EXPOSITION ET COLLABORATION 20
QUELQUES ORGANISMES RESSOURCES 23

MONOGRAPHIES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

GESTION D'UN PROJET D'EXPOSITION : MÉTHODOLOGIE ET GUIDES PRATIQUES

Comment manager un projet ? / NERE Jean-Jacques
Paris : Démos, 2012. 2ème édition. - 176 pages
(Collection Vie professionnelle)
ISBN 978-2-36241-092-5
Résumé : Qu'appelle-t-on projet dans un cadre professionnel ? Y a-t-il des méthodes de management propres à la conduite d'un projet ? Quelles difficultés particulières peut-on y rencontrer ? Peut-on s'appuyer sur des méthodes, des techniques, des règles de comportement qui permettraient d'éviter les principaux écueils ? Que doit-on connaître du management des projets quand on n'a pas à en mener directement soi-même, mais que l'on doit en superviser plusieurs ? Éléments de réponse à ces différentes questions en insistant sur les comportements des acteurs.

Concevoir et réaliser une exposition - Les métiers, les méthodes / BENAITEAU Carole ; BENAITEAU Marion ; BERTHON Olivia ; LEMONNIER Anne
Paris : Eyrolles, 2012. - 175 pages
ISBN 978-2-212-13202-1
Résumé : Présentation des divers intervenants d'une exposition : commissaire, chargé de production, scénographe, graphiste, éditeur, régisseur, chargé de communication, chargé des publics, etc. Chaque chapitre présente une étape et un métier de l'exposition, des fiches métiers détaillent les qualités requises, les pistes de formation, les associations professionnelles existantes et des entretiens avec des professionnels apportent un éclairage différent sur la pratique du métier ou une ouverture sur des professions connexes.

Conception d'exposition / LOCKER Pam
Paris : Pyramyd, 2011. - 175 pages
(Collection Les essentiels design d'intérieur)
ISBN 978-2-350-17247-7
Résumé : Panorama des principaux aspects de la conception d'exposition et du rôle du concepteur. Chaque exposition est, en effet, unique et raconte une histoire qui lui est propre. La façon dont ces histoires sont racontées et transposées dans un décor dépend directement de la conception d'exposition. Il s'agit d'une discipline à part entière, multifacette et complexe, car temporaire par nature et en constante évolution. Après l'exposé des bases de ce qu'est une exposition et du cadre de sa conception, des études de cas et des exemples illustrent l'élaboration d'un récit, le choix des médias, l'éclairage ou encore les aspects graphiques et organisationnels.

Manager un projet au quotidien / MULLER Jean-Louis G. ; TREHOREL Yannick
Paris : Editions Sociale Française (ESF), 2011. 3ème édition - 208 pages
(Collection Guides CEGOS)
ISBN 978-2-7101-2314-9
Résumé : Guide pratique destiné au chef de projet qui doit bâtir une stratégie pour arriver au résultat attendu dans le respect de contraintes temporelles et budgétaires tout en mobilisant et en optimisant l'ensemble des compétences des ressources affectées au projet. Comment travailler pendant l'avant-projet (opportunité, faisabilité) ? Quel est le vocabulaire spécifique à utiliser ? Comment piloter un projet (lancement, organisation) ? Quels sont les outils de pilotage et les méthodes qui ont fait leurs preuves ? Comment mobiliser les énergies de toute l'équipe projet ?

Mastering a museum plan - Strategies for exhibit development / VITALI Vanda ; HOUTGRAAF Dirk
Leiden : Naturalis, 2008. - 81 pages
ISBN 978-90-7323-999-9
Résumé : Guide méthodologique pour une gestion efficace de différents projets muséaux. Le musée doit se concentrer sur le message qu'il veut faire passer, et ainsi envisager comment structurer au mieux les ressources, les connaissances et les différents aspects du processus de planification, ceci afin de créer une expérience particulière pour le visiteur.

Réaliser une exposition - Guide pratique / GAGNON Anne-Sophie ; BLAIS Andrée
Québec : Ministère de la culture, de la communication et de la condition féminine, 2007. - 80 pages
ISBN 978-2-550-50313-2
Résumé : Guide pratique de réalisation d'exposition. Il décrit toutes les phases de sa production : la définition de l'exposition, la planification, la conception, la scénarisation et la réalisation, l'éclairage, la production et la fabrication, le montage, la présentation et enfin le démontage.

Techniques de modélisation de projets culturels / THIRY-CHERCQUES Hermano Roberto ; VIEIRA Sonia
Paris : L'harmattan, 2006. - 310 pages
(Collection Études culturelles)
ISBN 978-2-296-00909-7
Résumé : Concevoir, organiser, réaliser, diriger éventuellement un projet culturel nécessite des compétences variées qui relèvent de la plupart des sciences sociales : gestion, économie, sociologie, droit, etc. Explications sur la manière dont on peut et doit mobiliser ces compétences pour maîtriser le processus qui va de l'idée d'une action culturelle à sa réalisation.

Comment organiser un événement : culturel, sportif, ludique, officiel... / HAPPE DURIEUX Laurence ; DELECOURT Nicolas
Hericy : Puits fleuri, 2005. - 287 pages
ISBN 978-2-86739-281-8
Résumé : Le but de ce guide est d'accompagner les organisateurs de tout événement, du début du projet jusqu'à sa réussite. Toutes les questions y sont abordées : analyse de la faisabilité, structure juridique éventuelle, responsabilité des organisateurs, information auprès du public, aides et subventions possibles, gestion de l'organisation, impôts et taxes éventuels, réalisation du bilan final, etc.

Les expositions itinérantes : guide à l'usage des gestionnaires de tournée / Société des Musées Québécois (SMQ)
Montréal : Société des Musées Québécois (SMQ), 2005. - non paginé
Résumé : Ce guide électronique s'adresse aux professionnels qui ont la responsabilité de faire circuler des expositions temporaires. Ils pourront, à l'aide de ce guide, trouver des renseignements les aidant à planifier, produire, faire circuler et démanteler une exposition itinérante. Il contient des éléments théoriques, mais aussi des outils pratiques qui peuvent être adaptés et utilisés pour la gestion quotidienne d'une tournée d'exposition.

L'exposition, théorie et pratique / EZRATI Jean-Jacques ; MERLEAU-PONTY Claire
Paris : L'harmattan, 2005. - 204 pages
(Collection Patrimoines et sociétés)
ISBN 978-2-7475-9746-3
Résumé : Les expositions se multipliant dans les musées et les institutions culturelles, leur rôle dans le cadre de la diffusion de la culture prend une importance croissante. Les professionnels des musées sont amenés à produire des expositions de plus en plus nombreuses et d'une qualité toujours meilleure. Guide pratique de mise en œuvre.

Are we there yet ? - Conversations about best practices in science exhibition development / McEVER Catherine ; McLEAN Kathleen
San Francisco : Exploratorium, 2004. - 132 pages
ISBN 978-0-943451-58-9
Résumé : Qu'est-ce qui fait une bonne exposition ? Et comment en reconnait-on une ? Retour sur 12 expériences professionnelles d'expositions reconnues de qualité. Sont présentés en détail les budgets, les plannings, les objectifs, les acteurs et le déroulement de chaque projet. Des outils destinés au management interne sont proposés pour stimuler la créativité et apprendre de ses propres pratiques professionnelles.

Une expo de A à Z - Concevoir et réaliser une exposition / BLOCH Serge ; GIRARDET Sylvie ; MERLEAU-PONTY Claire
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséographiques (OCIM), 1994. - 32 pages
(Collection Expo mode d'emploi)
ISBN 978-2-906851-03-0
Résumé : Guide pratique de montage d'expositions. Les techniques muséographiques et les « petits trucs » abordés donnent les moyens de réussir une exposition.

Exhibition budgeting / MEETER Han ; WRIGHT Allegra ; TREMBLAY François
Québec : International Council Of Museums-International Committee for Exhibition Exchange (ICOM-ICEE), [s.d.]. - 134 pages
ISBN 978-92-901204-0-7
Résumé : Retours sur les expériences de budgétisation et de financement d'expositions de la Smithsonian institution de Washington, de la Reinwardt academy d'Amsterdam et du musée de la civilisation de Québec.

ENJEUX TERRITORIAUX ET PROSPECTIFS

Guide du mécénat culturel territorial - Diversifier les ressources pour l'art et la culture / PIGNOT Lisa ; CAMUS-BOUZIANE Marianne ; QUILES Jean-Pascal
Voiron : Territorial, 2012. - 168 pages
ISBN 978-2-8186-0290-4
Résumé : Ce guide propose d'ouvrir une nouvelle voie sur la question de la diversification des ressources financières pour les petites et moyennes structures artistiques et culturelles : celle du mécénat territorial. À la fois pratique et réflexif, il se présente comme un véritable outil pour convaincre, constituer de nouveaux partenariats et tisser de nouvelles relations au territoire.

Musées en mutation - Un espace public à revisiter / REGOURD Martine
Paris : L'harmattan, 2012. - 398 pages
ISBN 978-2-336-00391-7
Résumé : Les musées sont confrontés à des mutations majeures concernant leur mode de gestion, leur statut, leur insertion territoriale, leur relation au public, ou encore leur dispositif de médiation et de valorisation. L'analyse de ces évolutions dans leurs dimensions institutionnelles, territoriales, historiques et communicationnelles met en lumière combien elles concernent le devenir même des institutions muséales tant au niveau national qu'international. Cette approche pluridisciplinaire qui fait appel aux données juridiques, à celles des sciences de l'information et de la communication, et également à l'histoire, la gestion, la sociologie constitue une réflexion sur les ruptures que ces mutations sont susceptibles d'opérer dans la définition même du musée.

Patrimoine et valorisation des territoires / FOURNIER Laurent Sébastien ; CROZAT Dominique ; BERNIE-BOISSARD Catherine ; CHASTAGNER Claude
Paris : L'harmattan, 2012. - 299 pages
ISBN 978-2-336-00478-5
Résumé : Dégagé de l'obligation de poser la signification du passé comme objet premier, le patrimoine renvoie souvent aujourd'hui à la volonté de susciter un développement mis en péril par la crise, qu'elle soit économique ou identitaire. Le patrimoine ouvre ainsi le futur et rejoint la prospective. Il apparaît comme une alternative possible aux modèles industriels classiques et comme un moyen de se projeter vers de nouveaux modèles de développement culturel. Examen des processus de valorisation des territoires consécutive à la patrimonialisation.

Transforming museums in the twenty-first century / BLACK Graham
Londres, New York : Routledge, 2012. - 276 pages
ISBN 978-0-415-61573-0
Résumé : L'impact des nouvelles technologies et l'évolution rapide de la société imposent aux musées de changer radicalement leur manière de s'adresser aux publics. Au travers d'exemples et d'études de cas se dessine le portrait de l'institution muséale du XXI^{ème} siècle : des visiteurs récurrents, un principe de fonctionnement fondé sur la participation et la collaboration, une démultiplication présentielle (au site du musée sont adjoints une présence sur Internet et un module mobile), des partenariats avec d'autres acteurs locaux, etc.

Culture & médias 2030 - Prospective de politiques culturelles / Ministère de la culture et de la communication ; CHANTEPIE Philippe
Paris : La documentation française, 2011. - 207 pages
(Collection Questions de culture)
ISBN 978-2-11-097542-3
Résumé : Quels sont les facteurs qui détermineront l'évolution de la politique culturelle de l'État d'ici 2030 ? Quelles conséquences le changement climatique, la mobilité, l'allongement de la durée de vie ou l'évolution des revenus auront-ils sur la conservation du patrimoine, les visites de musées, le goût pour les concerts, la préférence pour les cultures numériques ou l'imprimé ? Quelles positions les industries culturelles et médiatiques nationales occuperont-elles sur les marchés du tout numérique ? Quels rôles l'Europe, les collectivités territoriales et l'État joueront-ils dans le domaine culturel ? Quelles pratiques seront dites culturelles dans deux décennies ? Cet exercice de prospective culturelle explore les facteurs, les tendances et les ruptures possibles des politiques culturelles.

Manuel européen à l'usage des acteurs culturels - Développer vos projets culturels européens / BRUNET Pascal
Paris : Relais culture Europe, 2010. - 54 pages
Sans ISBN
Résumé : Guide qui propose des repères sur l'environnement européen et sur la spécificité des projets culturels européens, ainsi que des fiches pratiques sur le développement de projets culturels.

Les relations entre les musées et les municipalités en Europe / GREFFE Xavier ; KREBS Anne
Paris : Musées & Municipalités (E=MU2), 2010. - 130 pages
Sans ISBN
Résumé : Livre blanc des relations entre musées et municipalités en Europe : constitution de collections, décentralisation, responsabilités des collectivités locales, partenariats, progrès culturels, sociaux et économiques, et évolution de la muséologie. En tenant compte des spécificités propres aux pays membres de l'Union européenne, ce rapport propose la mise en place de différents schémas (institutionnel, économique, financier, gestion de ressources humaines et évaluation) que municipalités et musées pourraient mettre en place ensemble.

Une ambition partagée ? - La coopération entre le ministère de la culture et les collectivités territoriales (1959-2009) / POIRRIER Philippe ; RIZZARDO René
Paris : La documentation française, 2009. - 526 pages
ISBN 978-2-11-097541-6
Résumé : Comment la décentralisation culturelle à la française s'est-elle constituée depuis 1959 ? Retour sur cette histoire à travers une pluralité d'approches, de regards et de témoignages. En ouverture, un texte de 1988 d'Augustin Girard retrace les prémices des travaux sur la coopération entre les collectivités locales et le ministère de la culture, lancés dès les années 70. La première partie propose une réflexion qui relève à la fois de la science politique, de l'histoire administrative et de l'histoire des politiques culturelles et explique la construction de cette gouvernance de la fin de la Seconde Guerre mondiale à nos jours. Puis est décrite la manière dont le partenariat s'est concrètement traduit sur le terrain en recueillant des témoignages de différents acteurs au niveau territorial comme au niveau de l'État. La dernière partie, quant à elle, permet d'entrer dans le détail et les logiques des politiques sectorielles : le cinéma, la danse, les institutions du théâtre public, l'éducation artistique, l'inventaire général, le livre et la lecture, les monuments historiques, la musique et les musées.

L'ingénierie culturelle / MOLLARD Claude
Paris : Presses Universitaires de France (PUF), 2009. - 127 pages
ISBN 978-2-13-056756
Résumé : Il peut sembler paradoxal d'unir dans une même définition les mots « ingénieur » et « culture ». Il ne s'agit pourtant pas de mettre la création en équation, mais de prendre en compte la complexité d'un des réseaux les plus denses au monde d'équipements et d'institutions culturels. Car si l'artiste est évidemment au cœur du système culturel français, l'essor de l'ingénierie culturelle est le reflet de la professionnalisation de ses partenaires. C'est elle qui permet d'améliorer les mises en œuvre des projets culturels et d'appuyer la création et la production dans ce secteur. C'est donc sur elle que s'appuient les politiques culturelles.

Guide des politiques culturelles des petites villes / SIBERTIN-BLANC Mariette ; LEFEBVRE Alain
Paris : Dexia, 2006. - 254 pages
ISBN 978-2-911065-61-3
Résumé : Guide composé de 24 fiches thématiques et de définitions de mots-clefs propres à l'action culturelle publique. Il donne des conseils pour impulser, mettre en perspective et faire évoluer les politiques culturelles territoriales : il insiste sur les objectifs, les méthodes, les partenariats et les grands dispositifs de l'action culturelle locale.

Projets touristiques et de loisirs - 50 clés pour réussir une négociation public-privé / MANTEI Christian
Paris : Observation, Développement et Ingénierie Touristique France (ODIT), 2006. - 152 pages
ISBN 978-2-915215-17-5
Résumé : Fiches pratiques qui, à partir des témoignages de porteurs ou d'accompagnateurs de projets touristiques et de loisirs variés, présentent les grandes étapes du montage de projet et leurs principes opérationnels (méthode, facteurs clés de succès et principaux risques).

COOPÉRATION ET PARTENARIAT

Musées et recherche - Cultiver les alliances / LE MAREC Joëlle ; MACZEK Ewa ; LOCHOT Serge
Dijon : Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM), 2012. - 192 pages
(Collection Les dossiers de l'OCIM)
ISBN 978-2-11-129905-4
Résumé : Actes des rencontres « Musées et recherche » co-organisées en novembre 2010 par l'Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM) et l'École Normale Supérieure de Lyon (ENS). Cet ensemble de contributions de membres des communautés muséales et universitaires nourrissent les réflexions sur les modalités de collaboration entre le monde des musées et celui de la recherche et de l'enseignement.

Vive la co-révolution ! - Pour une société collaborative / RIOT Stéphane ; NOVEL Anne-Sophie
Paris : Alternatives, 2012. - 237 pages
(Collection Manifestô)
ISBN 978-2-86227-711-0
Résumé : Décryptage du phénomène de partage collaboratif. Les auteurs valorisent différents exemples et cas d'école qui illustrent l'impact profond de ces nouvelles pratiques sur les organisations (groupes humains, associations, collectivités, entreprises, etc.). Au moment où l'émergence du Web participatif facilite la mise en réseau et encourage la transparence des échanges, cette logique imprègne peu à peu les façons d'agir, de penser, de consommer (covoiturage, locations citoyennes, couchsurfing, etc.) et d'entreprendre (intelligence collective, management participatif), donnant ainsi un autre espace de déploiement concret au développement durable. Explications.

Les pratiques de mutualisation et de coopération dans le secteur culturel - Pourquoi ? Quoi ? Avec qui ? Comment ? / Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Provence-Alpes-Côte-d'Azur (CRESS PACA)
Marseille : Conseil régional Provence-Alpes-Côte-d'Azur, 2011. - 15 pages
Sans ISBN
Résumé : Les questions portant sur les démarches de mutualisation et de coopération dans le secteur culturel s'invitent régulièrement dans les débats mais sont souvent traitées à la marge, de manière superficielle. Dans un contexte difficile et complexe, quels sont les enjeux qui accompagnent ce type de pratiques ? Sont-elles une fatalité, une opportunité, une nécessité ? Mais d'abord : de quelles pratiques parle-t-on ? Point sur la mutualisation et la coopération dans le secteur culturel.

Montages public-privé & tourisme / DESVIGNES Claudine
Paris : Editions Touristiques Européennes (ETE), 2010. - 151 pages
(Collection Les cahiers espaces ; n° 105)
Sans ISBN
Résumé : Le tourisme est un secteur dans lequel l'intervention publique est forte par nature (création d'infrastructures de transport, valorisation du patrimoine, etc.). C'est aussi un secteur où les opérateurs privés sont nombreux et multiples. L'imbrication du public et du privé est donc nécessaire. Alors se pose la question de savoir qui est le mieux à même de gérer les équipements appartenant aux collectivités avec des approches différentes selon que l'objet de ces équipements est strictement touristique (remontées mécaniques, campings, etc.) ou qu'il ne l'est que partiellement (monuments historiques, musées, piscines, etc.). Force est de constater que, plus qu'à des débats de fond opposant libéralisme à interventionnisme, on assiste à des phénomènes de mode en faveur de tel ou tel montage. Au-delà des tendances et inévitables effets de balancier entre ces différents montages juridico-financiers, la question du partenariat public-privé est complexe. Des éléments de réflexion sur ce partenariat précèdent la présentation des divers montages juridiques à disposition des gestionnaires. Puis sont abordées successivement la gestion publique, la gestion privée des équipements sportifs, déjà ancienne, puis celle des sites culturels, plus récente. De nombreux retours d'expérience illustrent chacun des cas présentés.

Bibliothèques publiques, archives et musées : tendances en matière de collaboration et de coopération / DRAPER Jennifer-Lynn ; CLUBB Barbara ; YARROW Alexandra
La Haye : Fédération internationale d'associations de bibliothèques et d'institutions (IFLA), 2008. - 60 pages
(Collection Rapports professionnels de l'IFLA ; n° 109)
ISBN 978-90-7789-729-4
Résumé : Rapport passant en revue les tendances en matière de collaboration et de coopération entre bibliothèques publiques, archives et musées, sur la base de missions semblables. Différents types de projets de collaboration sont examinés, notamment d'expositions, de programmes communautaires et de ressources numériques.

La coopération, nouvelles approches / CORNU Jean-Michel
[s.l.] : [s.n.], 2004. - 123 pages
Sans ISBN
Résumé : Présentation des différents aspects d'une gestion de projet basée sur la coopération volontaire. Après la définition des règles de base qui facilitent la mise en place de la coopération, sont analysées ses conséquences organisationnelles, économiques et juridiques.

Seeking synergy - Creating a museum collaborative that works / CRAWFORD COATS Victoria
Portland : Oregon Museum of Science and Industry (OMSI), 1994. - 48 pages
ISBN 978-0-961764-51-7
Résumé : Guide pratique pour développer la collaboration des institutions muséales, notamment en matière d'expositions temporaires et de services éducatifs. Analyse de ses avantages et de ses pièges.

ARTICLES DU CENTRE DE DOCUMENTATION

Developing dialogue in co-produced exhibitions : between rhetoric, intentions and realities / MORSE Nuala ; MACPHERSON Morag ; ROBINSON Sophie
in **Museum management and curatorship vol. 28 n° 1 (2013)**. - pp. 91-106
Résumé : En 2012, de nombreux musées du Royaume-Uni ont participé à un programme national « Stories of the world » destiné à faire découvrir les cultures du monde aux jeunes. Le dialogue, la coproduction et la responsabilisation des jeunes étaient au cœur de ce projet. Quels sont les différents schémas que ces institutions ont mis en place pour permettre ce travail en commun ? L'équipe de Tyne and Wear archives and museum (région de Newcastle) s'est penchée sur l'écart qui existe entre l'intention et la réalité de la coproduction d'exposition. Comme dans le cas de la co-construction de connaissances, deux facteurs leur ont semblé déterminants pour la « production de dialogue » : les relations sociales et les valeurs éthiques. Explications.

ASTC dimensions janvier/février (2012)

> **Creating ExhibitFiles** / POLLOCK Wendy ; McLEAN Kathleen. - pp. 26-28
> Résumé : Présentation du site internet ExhibitFiles. Lancé en 2006, il a été conçu et fonctionne comme une plateforme collaborative de recueil d'expériences de montage d'exposition.
>
> **A commentary on blockbuster traveling exhibitions** / WEST Robert M. - pp. 45-48
> Résumé : Analyse du concept de « blockbuster » appliqué aux expositions itinérantes. Ces superproductions posent plusieurs questions, notamment sur les motivations des concepteurs et des visiteurs, les conséquences opérationnelles et financières du montage d'un tel projet, et les répercussions sur l'établissement qui le présente.

Confessions d'un coureur de fonds / SOICHOT Olivier
in **La lettre de l'OCIM n° 139 (2012)**. - pp. 40-44
Résumé : Mécénat, parrainage, sponsoring. Plus qu'un levier de financement, un partenariat avec une entreprise constitue une rencontre particulière pour une structure culturelle. Ainsi, cette démarche implique de savoir tisser des liens avec un monde aux fonctionnements et aux langages très différents, dans un esprit d'enrichissement réciproque. Une pratique spécifique qui ne s'improvise pas comme l'explique Stéphane Barré, directeur du cabinet SB conseil, spécialiste en mécénat auprès d'entreprises et d'associations culturelles et artistiques.

Knowledge management for collaborative exhibition development / MOUSSOURI Theano
in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 3 (2012)**. - pp. 253-272
Résumé : Le développement du mode collaboratif pour la création d'exposition impose de rechercher de nouveaux moyens pour faciliter les échanges d'idées et la documentation des connaissances recueillies. L'application web Mirror Knowledge Management System (MKMS) a été spécialement développée pour animer les collaborations autour de la conception d'exposition. Quels sont les avantages de cet outil par rapport à des entretiens face-à-face ? Quels sont les bénéfices pour les professionnels ? Éléments de réponse.

A more perfect union / MORRIS Martha
in **Museum news vol. 91 n° 4 (2012)**. - pp. 44-49
Résumé : Les musées, confrontés à une baisse de leurs revenus et à des difficultés internes, peuvent voir une solution dans le partenariat avec d'autres institutions du même type. Si cette pratique n'est pas nouvelle, elle est de plus en plus fréquente. Ces partenariats peuvent prendre différentes formes : exemples américains.

Museums and culture-driven innovation in public-private consortia / SONDERGAARD Morten K. ; VEIRUM Niels Einar
in **Museum management and curatorship vol. 27 n° 4 (2012)**. - pp. 341-356
Résumé : Il est de plus en plus fréquemment demandé aux musées de faire preuve de créativité dans les domaines de l'économie et de l'innovation. Les universités doivent faire face aux mêmes impératifs. Les difficultés auxquelles ces deux institutions peuvent être confrontées pour développer de nouveaux outils et faciliter l'innovation ont de nombreuses similarités avec celles que rencontrent les Petites et Moyennes Entreprises (PME). La coopération entre musées, universités et PME, souvent compliquée institutionnellement à mettre en place, représente pourtant une opportunité en la matière. C'est ce que démontre une expérience danoise de partenariat public-privé. Cet exemple pointe les principaux problèmes que pose la reconnaissance des bénéfices d'une approche culturelle de l'innovation.

Analysing the dialogic turn in the communication of research-based knowledge - An exploration of the tensions in collaborative research / PHILLIPS Louise J.
in **Public understanding of science vol. 20 n° 1 (2011)**. - pp. 80-100
Résumé : La coopération entre scientifiques et acteurs du champ social autour de recherches et de publications crée des tensions. Cette étude, basée sur un exemple de projet collaboratif en ligne, permet de comprendre comment ces tensions s'articulent dans le processus communicationnel. Elle met en avant la nécessité de trouver un équilibre entre le contrôle de la recherche et son ouverture au monde des non-scientifiques. Explications.

« The enchanted palace » at Kensington / KIM Alexandra
in **Curator vol. 54 n° 4 (2011)**. - pp. 403-412
Résumé : Le palais de Kensington, monument historique londonien, a organisé une manifestation intitulée « The enchanted palace » qui lui a imposé de travailler avec des acteurs nombreux et divers. Cette exposition sur le thème de l'histoire du palais et de ses prestigieuses habitantes est constituée d'installations, dont certaines sont réalisées par de grands noms de la mode britannique. Retour sur cette expérience dans laquelle le travail en partenariat et la participation furent les deux pierres angulaires.

La fabrique du musée de sciences et sociétés / COTE Michel
Paris : La documentation française, 2011. - 215 pages
(Collection Musées-mondes)
ISBN 978-2-11-007806-3

Recompositions muséales et scientifiques : le musée-projet, l'exposition-musée / LE MAREC Joëlle. - pp. 25-39
Résumé : Analyse de l'évolution de la muséologie prise dans les mutations des rapports entre sciences et sociétés. L'exemple de la conception de l'exposition « Frontières » (2006) qui fait la transition entre la fermeture du muséum de Lyon et le futur musée des confluences montre cette évolution muséologique : la disparition de certains musées, le développement des logiques de projets et l'autonomisation des expositions temporaires.

« Frontières », ou la mise en œuvre d'une expérience pluridisciplinaire au musée des confluences / GROSCARRET Hervé. - pp. 93-110
Résumé : Point de vue illustré du chargé de projet de l'exposition « Frontières » du musée des confluences de Lyon. Il traite du positionnement de l'exposition, de la recherche d'une grammaire muséographique adaptée, de la place du comité scientifique, de l'écriture du scénario, du choix scénographique et de la politique éditoriale. De plus, il témoigne des échanges qui se créent entre les différents acteurs lors de la conception.

Implication des industriels au sein d'un CCSTI / BABAD Géraldine
in **Bulletin de l'AMCSTI n° 34 (2011)**. - pp. 13-14
Résumé : Associer aux actions de culture scientifique et technique le monde de l'économie et de l'industrie n'est pas toujours évident. Géraldine Babad, directrice d'altec, le Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI) de l'Ain, parle de l'implication des industriels au sein de sa structure à travers deux exemples de collaboration. Elle montre que malgré l'emplacement privilégié du CCSTI au sein du technopole alimentec, dédié à l'agroalimentaire, la mise en place de tels partenariats se heurte à de nombreuses difficultés.

La lettre de l'OCIM n° 137 (2011)

Histoire locale et collections nationales : exposer pour mieux conserver / MICHARD Jean-Guy. - pp. 12-18
Résumé : Après avoir présenté les modalités de la conception et de la réalisation d'une exposition temporaire dans l'Allier en partenariat avec le Muséum National d'Histoire Naturelle (MNHN), l'auteur analyse la pertinence des nouvelles orientations prises par l'institution nationale envers les régions et s'interroge sur les limites de l'exercice en termes de conservation des collections.

Homme-femme : un projet collaboratif / PROST Marlène ; GUITTIENNE Lucile. - pp. 19-25
Résumé : Proposée par le muséum-aquarium de Nancy en 2009, l'exposition « Homme-femme : de quel sexe êtes-vous ? » a été conçue et animée grâce à une collaboration entre plusieurs structures issues notamment du milieu associatif, de l'Éducation nationale, de l'université de Nancy et de la communauté d'agglomération du Grand Nancy : les responsables du projet mettent ici en évidence les différents principes qui ont guidé cette démarche.

L'assurance d'objets de musées et de collections, une affaire d'experts / SOICHOT Olivier. - pp. 36-40
Résumé: Pour un musée, la préparation d'une exposition temporaire pose forcément la question de l'assurance des objets qu'il emprunte ou qu'il prête. Avec le désengagement progressif de l'État, protéger des collections permanentes constitue aussi un enjeu de plus en plus crucial pour les collectivités qui en ont la charge. Comment est garantie la sécurité de ces biens au caractère « inaliénable et imprescriptible » ? Selon quels critères et pour quels montants ? Directeur du département risques spéciaux & fine arts chez Gras Savoye, Jacques Lemoine apporte quelques éclairages sur une pratique souvent mal connue.

Le mode de financement induit-il les actions des établissements culturels ? / BLANDIN-ESTOURNET Christophe
in **Musées & collections publiques de France n° 263 (2011)**. - pp. 40-41
Résumé : Réflexions sur les effets des modes de financements (publics) sur les projets culturels. L'ingénierie culturelle naît sous le ministère de Malraux avant de prend son essor grâce au Fonds d'Intervention Culturelle (FIC) dans les années 1970 et au début des années 1980. Puis, déconcentration et décentralisation ont forcé les collectivités territoriales à trouver de nouveaux cadres de collaboration et à redéfinir leurs modalités d'intervention.

Muséums en région, comment personnaliser un outil commun... un travail d'équipe / THURIER Marie-Laure
in **Covalences n° 78 (2011)**. - pp. 2-3
Résumé : Les muséums de Blois, Bourges, Chartres et Orléans ont présenté une même exposition dans le cadre de l'année internationale de la biodiversité de 2010. Cette exposition, « Biodiversité, la fin du sauvage ? », a pris appui sur un contenu proposé par Universcience. Ce projet d'une exposition en commun a été possible dans le cadre d'une association entre les muséums de la région : ReMuCe (Réseau des muséums de la région Centre) a été créée dans un but d'échange et de partenariat entre les muséums. Retour d'expérience de coproduction d'exposition.

Nouer des liens et aller de l'avant / FREDERICK Jaime
in **Muse vol. 29 n° 1 (2011)**. - pp. 22-33
Résumé : Au Canada, comme dans d'autres pays occidentaux, certains musées n'attirent que peu de visiteurs, et subissent en conséquence des pertes de revenus et de financement. C'est pourquoi nombre d'entre eux ont commencé à « se serrer la ceinture », à prendre des mesures pour changer leur mode de gestion et d'exposition des collections et à chercher des façons créatives d'offrir de nouveaux services aux publics. Retours d'expérience.

The co-production of temporary museum exhibitions / DAVIES Sue M.
in **Museum management and curatorship vol. 25 n° 3 (2010)**. - pp. 305-321
Résumé : Analyse des méthodes de coproduction d'expositions temporaires, entre un service interne au musée et des intervenants extérieurs. En se basant sur 20 études de cas de musées britanniques, ont été identifiées les six étapes successives du processus de fabrication. Ce schéma a permis de déterminer le niveau et le degré des implications extérieures : les frontières entre le travail des « producteurs » d'expositions et des « consommateurs » d'expositions se font de plus en plus ténues.

Le Louvre à Québec, une expérience unique / OUELLET Line
in **La lettre de l'OCIM n° 128 (2010)**. - pp. 30-35
Résumé : À travers l'exemple de l'exposition « Le Louvre à Québec. Les arts de la vie » issue d'une collaboration entre le musée du Louvre et le Musée national des beaux-arts du Québec, l'auteure revient sur les éléments d'expérimentation qui ont caractérisé la conception et la réalisation de ce projet et donne les grands principes qui régissent la pratique des expositions de l'établissement québécois.

Pour une approche interdisciplinaire du patrimoine universitaire / ROUSSILLON-CONSTANTY Laurence
in **La lettre de l'OCIM n° 129 (2010)**. - pp. 13-20
Résumé : À partir des récentes expériences de collaborations menées à Toulouse entre le monde universitaire et les institutions culturelles, l'auteure aborde des questions plus générales concernant les liens possibles entre l'université, l'éducation scientifique et l'apport culturel et notamment les différentes façons dont la science et l'art peuvent ouvrir de nouvelles voies dans la valorisation du patrimoine universitaire et la culture scientifique.

Quelle relation et quels échanges entre l'institution culturelle, ses financeurs privés et ses publics ? / TARDIEU Christophe
in **La lettre de l'OCIM n° 127 (2010)**. - pp. 25-29
Résumé : L'exemple de la Fondations Villette-Entreprises mise en place à la Cité des Sciences et de l'Industrie apporte un éclairage sur la problématique partenariats/institutions muséales : cette expérience spécifique dans la mise en œuvre et le suivi de partenariats en matière de culture scientifique et technique fournit quelques éléments de réponse à la question posée.

Synthèse d'étude - Un agenda métropolitain pour le Sillon alpin ? Mission de diagnostic préalable sur l'événementiel / FOURNY Marie-Christine ; PAPA Françoise ; PERIGOIS Samuel
in **L'observatoire n° 36 (2010)**. - pp. 100-105
Résumé : Répondant à une commande de collectivités territoriales engagées dans un processus de coopération métropolitaine, l'Observatoire des politiques culturelles a mené, en partenariat avec le laboratoire Pacte (université de Grenoble), une étude sur les conditions de mise en œuvre d'un agenda événementiel dans les secteurs culturel, touristique et sportif. Cet article est la synthèse de cette étude.

De l'utilisation des partenaires publics-privés en matière culturelle / AUBY Jean-François
in **L'observatoire n° 35 (2009)**. - pp. 34-38
Résumé : Le terme de partenariat public-privé est apparu dans la littérature de gestion publique. Dans un contexte d'assèchement des ressources publiques, il est perçu comme un des moyens de dynamiser l'investissement public. Que cache cette expression ? Quel usage peut-on en faire en matière culturelle ? Éléments de réponse.

Museum management and curatorship vol. 24 n° 4 (2009)

Collaboration of Croatian cultural heritage institutions : experiences from museums / FALETAR TANACKOVIC Sanjica ; BADURINA Boris. - pp. 299-321
Résumé : Présentation d'une étude sur l'organisation de collaborations, d'échanges, et de partenariats entre les différents secteurs du patrimoine : bibliothèque, archives et musée.

Think globally, act locally : library, archive, and museum collaboration / WAIBEL Günter ; ERWAY Ricky. - pp. 323-335
Résumé : Introduction à une réflexion universitaire sur les points communs entre bibliothèques, archives et musées.

L'observatoire n° 35 (2009)

Partenariat public-privé : un changement de perspective / BARONE Laurence ; BRUNET Pascal. - pp. 62-63
Résumé : Le rapport public-privé dans le secteur de la culture change en fonction de la dimension européenne (accumulation des particularismes, diversité des acteurs, diversité des situations). L'enjeu pour l'Union européenne est de prendre en compte la dimension transversale de la culture et son impact sur la définition d'une politique culturelle comme sur les systèmes d'acteurs et de gouvernance.

Vers un système muséal à deux vitesses ? / TOBELEM Jean-Michel. - pp. 77-79
Résumé: On s'éloigne de plus en plus du musée où l'œuvre, par définition unique et irremplaçable, ne pouvait voir son intégrité prendre le risque d'être menacée que dans le strict cadre d'expositions reposant sur une démarche de recherche, autrement dit, en dehors de toute préoccupation de retour financier. Analyse d'un changement de paradigme dans l'univers des musées.

Dossier : Comment les métropoles font-elles vivre la culture ? / DOULMET Aurélie ; SAEZ, Jean-Pierre
in **L'observatoire n° 34 (2008)**. - pp. 14-67
Résumé : Dossier composé de 14 articles sur les politiques culturelles urbaines. Quel est le sens d'un projet culturel métropolitain aujourd'hui ? Quels objectifs les villes contemporaines suivent-elles ? Que peut signifier une bonne gouvernance culturelle ? Quels sont les discours de la métropole en usage à cet égard ? Peut-on parler d'un mouvement de pensée qui oriente les politiques culturelles métropolitaines dans des perspectives communes ? Au regard de l'engouement pour le label « Capitale européenne de la culture », la communication et la performance de l'évènement culturel ne risquent-elles pas de prendre le pas sur le projet de la ville ? Éléments de réponse.

Patrimoine des universités et médiation scientifique / SOUBIRAN Sébastien
in **La lettre de l'OCIM n° 109 (2007)**. - pp. 33-41
Résumé : Présentation de la démarche de préservation du patrimoine scientifique de l'université Louis Pasteur de Strasbourg et des actions de médiation qui l'accompagnent, des objectifs qui la portent, du contexte dans lequel elle s'inscrit et des partenaires sur lesquels elle s'appuie.

Le rôle des scientifiques dans les productions muséales / NATALI Jean-Paul
in **Culture et musées n° 10 (2007)**. - pp. 37-61
Résumé : Les rapports entre la communauté scientifique et la communauté des professionnels de centres culturels scientifiques s'articulent sur un ensemble de fonctions qui conditionnent la valeur communicationnelle des établissements muséaux : légitimation des démarches de publicisation de la science, validation des produits culturels et cohérence et pertinence des discours (énonciation) tenus par l'institution. En termes de fiabilité et de véracité, la question de la confiance que le visiteur peut accorder aux contenus des dispositifs de médiation avec lesquels il interagit se pose, notamment dans une optique citoyenne de la construction des opinions qui sous-tendent les actions démocratiques que le musée veut mettre en œuvre. Analyse.

The leap, acts of creative partnering / CABRERA Rosa
in **Museum news vol. 85 n° 4 (2006)**. - pp. 34-38
Résumé : Pour un musée, le partenariat peut se révéler être un excellent moyen de compléter son financement, d'accroître sa visibilité, d'étendre son champ d'actions, de toucher de nouveaux publics, d'encourager le partage de connaissance de son personnel et le tissage de liens communautaires. Le plus important, la mise en réseau du musée peut lui apprendre des choses sur lui-même en lui révélant comment il perçoit son environnement et, inversement, comment il est perçu par les acteurs qui gravitent autour. Trois exemples de partenariats illustrent cette démonstration : institutions locales pour des échanges culturels, associations voisines pour l'accessibilité, et bibliothèques pour un dialogue intergénérationnel.

Un exemple trans-frontalier : le réseau des Alpes / PERONA Ersilia
in **Musées & collections publiques de France n° 244 (2005)**. - pp. 42-44
Résumé : Présentation du programme inter-régional de collaboration transfrontalière entre les régions alpines française, suisse et italienne « La mémoire des Alpes » ; le contexte historique de la Seconde Guerre mondiale est évoqué en détail.

Collaboration & creativity / SCHRAGE Michael
in **Museum news vol. 83 n° 2 (2004)**. - pp. 44-48
Résumé : Collaborer signifie partager : les musées et autres organisations ne peuvent passer à côté de cette tendance. D'une part, les problèmes, les opportunités et l'environnement auxquels ils sont confrontés se complexifient. Et d'autre part, pour survivre à ces difficultés, on cultive sa différence, sa spécificité. Les musées ont de plus en plus recours à des experts pour les assister dans leur gestion. Concrètement, les acteurs muséaux, aux compétences variées, vont devoir travailler ensemble pour créer des solutions et des services innovants.

Partenariat FEMS et conseil régional de Franche-Comté : un partenariat durable / NIEPCERON Loïc
in **Musées & collections publiques de France n° 243 (2004)**. - pp. 36-37
Résumé : Présentation du partenariat entre la Fédération des Écomusées et des Musées de Société (FEMS) et le conseil régional de Franche-Comté : retour sur 13 ans de partenariat, les valeurs communes aux deux institutions, la place du patrimoine au conseil régional et les atouts de la FEMS. Le point de vue du vice-président du conseil régional chargé de la culture complète cette description.

La coproduction dans la stratégie de l'institution
in **Bulletin de l'AMCSTI n° 9 (2001-2002)**. - pp. 19-22
Résumé : État des lieux et des tendances en matière de coproduction entre institutions, communauté scientifique et milieu industriel.

Commandites : les musées et les corporations / ILEY Sarah
in **Muse vol. 18 n° 2 (2000)**. - p. 40
Résumé : Certaines expositions sont parrainées par des entreprises commanditaires. Ce cas de figure pose la question du rôle du commanditaire et de celui du musée. Éléments de réponse.

Dossier : Les musées à l'écoute des acteurs du monde économique et social, quelles attentes ? / MENAGER Dominique ; DESMONTS Jean-Philippe ; BOYER Gilles et al.
in **Musées & collections publiques de France n° 226 (2000)**. - pp. 51-65
Résumé : Dossier composé de six articles consacrés au partenariat entre musées et entreprises, notamment par le biais du mécénat et du tourisme. Sont présentés les points de vue des professionnels des deux secteurs, ainsi que de syndicats.

La lettre de l'OCIM n° 70 (2000)

Qui sont les producteurs d'expositions itinérantes / RUPPLI Catherine. - pp. 20-25
Résumé : La production d'expositions itinérantes, considérée il y a quelques années encore comme une activité marginale, semble s'intensifier. Qu'en est-il au juste ? Quels sont les acteurs de ce secteur ? L'institution muséale y joue-t-elle un rôle marginal ou au contraire prépondérant ? Éléments de réponse au travers de l'observation du paysage de la production d'expositions itinérantes en France et plus particulièrement de la place des institutions muséales dans ce secteur.

Une initiative privée dans le secteur des expositions itinérantes / MOUSSET Bruno ; RUPPLI Catherine. - pp. 26-29
Résumé : Le secteur de l'exposition itinérante se modifie : professionnalisme accru comme le prouvent les produits proposés mais aussi, et surtout diversification des producteurs et diffuseurs. Point sur cette évolution.

Les musées et la collaboration
in **Muse vol. 13 n° 2 (1995)**. - pp. 22-55
Résumé : Dossier composé de quatre articles sur le travail collaboratif en milieu muséal. Les structures de gestion évoluant et l'accent étant davantage mis sur le travail en équipe, le personnel des musées effectue un travail collectif de recherche, de programmation et de réalisation d'exposition : la collaboration avec les artistes, l'approche de gestion de projets, la sous-traitance, la coréalisation d'exposition, ou encore la formation ne sont que quelques exemples de coopération muséale.

Qui fait une exposition ? Du commissaire à l'équipe projet / SCRIVE Martine
in **Publics et musées n° 6 (1994)**. - pp. 99-104
Résumé : Point sur l'évolution des compétences nécessaires à la création d'exposition : quel responsable ? Comment travailler en équipe projet ?

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES EN LIGNE

➔ *Tous les sites web étaient disponibles à la consultation le 31 mai 2013*

GESTION D'UN PROJET D'EXPOSITION ET COLLABORATION

Créer en commun, produire ensemble. Journée d'information juridique des centres de ressources du spectacle vivant, Paris **(2012)**
Résumé : Présentation et compte-rendu d'une journée d'information juridique sur le thème de la co-création et de la coproduction. De nombreuses créations réunissent plusieurs auteurs, souvent issus de champs artistiques différents. Quant aux productions, elles se bâtissent sur des partenariats de plus en plus complexes et variés. Comment gérer ces situations ?

Expositions et collections itinérantes - L'expérience des musées français du point de vue des régisseurs / Association Française des Régisseurs d'Œuvres d'Art (AFROA)
in **Journée d'atelier en vue de la conférence « European Registrars Conference » (ERC 2012)**. AFROA, Paris **(2012)**. - 16 pages
Résumé : Réflexions des professionnels de la régie sur les expositions et collections itinérantes. Co-organisations, coproductions, reprises et exportations d'expositions sont de plus en plus courantes dans les institutions muséales françaises. Cette multiplication des acteurs du projet, l'obligation de clarifier les responsabilités et les rôles de chacun posent de nouvelles problématiques en termes de régie d'œuvres : partage des coûts et des responsabilités, demandes de prêts et exigences de prêteurs, organisation des transports et des convoiements, contractualisation et rétroplanning, modalités et gestion des assurances, et conservation des œuvres.

Table ronde « Mutualiser aujourd'hui pour quels musées demain » / BOELL Denis-Michel
in **ICOM La lettre du comité national français n° 35 (2012)**. - pp. 8-27
Résumé : Compte-rendu de table ronde qui fait le point sur la mutualisation dans le paysage muséal français.

Élaboration de chroniques et gestion de projets pour les musées communautaires / Réseau Canadien d'Information sur le Patrimoine (RCIP)
in **Échanges professionnels - RCIP (2011)**
Résumé : Modules d'apprentissage créés pour enseigner ou rappeler les notions utiles dans les domaines de l'élaboration de scénarios simples pour les expositions et de la gestion de projet.

International co-production manual - The journey which is full of surprises / STAINES Judith ; TRAVERS Sophie ; CHUNG M. J.
Séoul : Korea Arts Management Service (KAMS), 2011. - 162 pages
Résumé : Point sur le processus de coproduction internationale : les différents modèles et mécanismes de coproduction, leurs avantages et leurs inconvénients. Le manuel est constitué de quatre grands chapitres. « Méthodologie » aborde l'importance de trouver un terrain d'entente entre des individus issus de cultures différentes. « Le manuel » décrit de façon systématique les tendances et les méthodes de coproduction. « Études de cas » offre 15 catégories différentes d'expériences et de divers types de productions tels que des projets Asie-Asie, Asie-Europe, et Europe-Europe. Elles introduisent 30 artistes, producteurs et directeurs provenant de 21 pays européens et asiatiques. « Ressources pour la recherche » clôture le manuel en définissant divers termes que les producteurs utilisent différemment, et en répertoriant des cas asiatiques et européens supplémentaires ainsi qu'une checklist et des références permettant d'organiser des tournées internationales.

Jeux d'acteurs publics de la culture - Fiche 11 : Dynamiques territoriales
in **Culture & médias 2030 - 33 facteurs.** Ministère de la culture ; CHANTEPIE Philippe **(2011)**
Résumé : Point de prospective sur les dynamiques territoriales de la politique culturelle dans les années à venir.

La rotonde : un réseau et des productions / SABOURDY Marion
in **Knowtex (2010)**
Résumé : Présentation des différentes actions partenariales du Centre de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI) la rotonde de Saint-Étienne.

L'exposition Picasso sème la discorde entre les musées / BENHAMOU Françoise
in **Rue89 - Les blogs (2009)**
Résumé : L'exposition « Picasso et les maîtres » (octobre 2008-février 2009) a attiré 700 000 visiteurs payants au Grand Palais à Paris, soit une recette de billetterie de 1,4 millions d'euros. Ce qui a entrainé un litige entre les trois musées français prêteurs (le musée Picasso à Paris, le Louvre et Orsay) et la Réunion des Musées Nationaux (RMN) à propos de la répartition de cette somme entre eux. Explications.

Associations culturelles - Coopérer et mutualiser expériences et repères / MPE conseil
in **Conseil général de Gironde (2008)**. - 107 pages
Résumé : Ce guide propose des éléments destinés aux acteurs culturels qui souhaiteraient s'engager dans un projet de coopération/mutualisation afin d'éclairer et de soutenir leur démarche. Il s'appuie sur une approche globale permettant de situer concrètement ce dont on parle lorsque l'on évoque un projet de coopération ou de mutualisation inter-associative, et une approche méthodologique et technique en proposant des pistes de réponse à des questionnements fondateurs et en présentant quelques outils qui peuvent soutenir ces réflexions. Enfin, dans un contexte fragile où les artistes se sentent souvent isolés, le conseil général de la Gironde a initié en 2006 avec le soutien du Fonds Social Européen (FSE) le programme « Relancer un Environnement Local pour l'Innovation et l'Emploi culturel en Réseau (RELIER) » consacré à la coopération inter-associative. Ce guide s'appuie sur le témoignage des trois premiers groupes inter-associatifs qui ont bénéficié de ce dispositif.

La mutualisation en question / MILLIARD Mathias
in **Irmactu (2008)**
Résumé : Des porteurs de projets de mutualisation et des observateurs du secteur culturel (musical en particulier) témoignent et questionnent ce principe de fonctionnement en commun.

Le travail en équipe, tout un contrat ! / RICHARD Jules
in **École de technologie supérieure de l'université de Québec (2006-2007)**. - 13 minutes ; 8 minutes 48 secondes
Résumé : Cours méthodologique pour le travail en équipe, destiné à l'origine à des étudiants.

Co-conception d'expériences interactives augmentées dédiées aux situations muséales / BACH Cédric ; SALEMBIER Pascal ; DUBOIS Emmanuel
in **Proceedings of the 18th International Conference of the Association Francophone d'Interaction Homme-Machine (AFIHM)**
New York : Association for Computing Machinery New York (ACM), 2006. - pp. 11-18
ISBN 1-59593-350-6
Résumé : Cet article présente les différentes étapes d'un processus de co-conception d'expériences interactives augmentées dédiées au contexte muséal. Ce processus propose un cadre analytique listant les différents aspects à prendre en considération lors de la conception de ce type d'interactions augmentées. Chaque étape de ce processus est illustrée par un cas d'application lié à la classification du vivant.

Communication & organisation n° 24 (2004) : Coexister dans les mondes organisationnels

Construction et modes de stabilisation - La relation partenaires financiers d'entreprise/communicant (chargé de relations avec les partenaires investisseurs ou « relation investor ») / BOURDIN Sylvie ; LONEUX Catherine
Résumé : L'évolution des modes de fonctionnement des organisations, notamment la mise en relation obligée des entreprises avec leurs interlocuteurs financiers (actionnaires et partenaires) pose de nombreuses questions : Comment coexistent les acteurs de ces univers distincts ? Quels métiers émergent au sein de ces mondes changeants ? Quel rôle la communication est-elle appelée à jouer ? Éléments de réponse au travers de deux études de cas, dont celui de la cité de l'espace de Toulouse.

Coexister dans les organisations, un signe des temps ? / BOULINET Jean-Pierre
Résumé : Réflexions sur la gestion de projet comme nouveau paradigme de fonctionnement des organisations. Ce mode de fonctionnement force à s'interroger sur la place de chaque acteur au sein d'une équipe professionnelle et sur les modalités de cette coexistence.

La démarche de projet dans les musées et les organisations culturelles / RASSE Paul ; GIRAULT Yves
in **Communication & organisation n° 13 (1998)**
Résumé : La décentralisation offre aux établissements culturels de nouveaux moyens, mais les contraint aussi à gagner en efficacité et à justifier de l'intérêt que les collectivités locales ont à les financer. Ils doivent faire parler d'eux, élargir leur public, l'intéresser, le fidéliser, alors que leurs productions deviennent de plus en plus complexes et onéreuses. Le recours aux méthodes de projet, en l'honneur dans de nombreuses organisations culturelles, tant pour exposer les demandes de subventions que pour piloter les réalisations, procède de cette nouvelle dynamique. Le monde des musées en pleine mutation offre une bonne illustration des enjeux et de l'intérêt que recouvre l'emploi de concepts de projet dans l'espace culturel.

Dictionnaire de compétences - Mise en exposition / Société des Musées Québécois (SMQ) ; Conseil Québécois des Ressources Humaines en Culture (CQRHC)
Québec : CQRHC, [s.d.]. - 40 pages
ISBN 978-2-923021-18-8
Résumé : Ce document présente l'inventaire des compétences pouvant être demandées aux personnes qui contribuent au processus de mise en exposition dans une institution muséale.

Innovateurs du quotidien - Une mise en valeur de pratiques innovantes en matière d'organisation du travail dans le secteur culturel en Europe / La belle ouvrage ; Réseau international pour les arts du spectacle (IETM)
Bruxelles : IETM, [s.d.]. - 70 pages
Résumé : Basée sur les études de cas réels, cette publication vise à fournir aux acteurs culturels de nouveaux éléments de réflexion et d'action pour repenser leur organisation du travail.

QUELQUES ORGANISMES RESSOURCES

Association des musées et centres de culture scientifique, technique et industrielle (AMCSTI)
L'AMCSTI propose un modèle de contrat à télécharger pour la production d'exposition. Ce document envisage le cas d'une coproduction.

Association pour le Développement du Mécénat Industriel et Commercial (ADMICAL)
L'ADMICAL est une association qui fait la promotion du mécénat d'entreprise. Fondée en 1979 et reconnue d'utilité publique depuis 1992, elle se veut le carrefour d'information, d'échanges, de réflexion et de formation des acteurs du mécénat. L'ADMICAL assure une veille permanente sur les grandes tendances de l'engagement des entreprises et analyse l'évolution de leurs pratiques. Elle tient un annuaire des entreprises mécènes, un répertoire de liens et une bibliographie.

CIPAC - Fédération des professionnels de l'art contemporain
Le CIPAC réunit les professionnels engagés dans l'accompagnement des artistes, la production, la diffusion d'œuvres d'art et la médiation auprès des publics. Il regroupe 17 associations professionnelles. Il propose entre autre un modèle de contrat pour la coproduction d'œuvres d'art.

Inmediats - Innovation pour la médiation dans les territoires
Inmediats est un programme regroupant six centres de sciences et de très nombreux partenaires en France. Il soutient le passage de la diffusion de la culture scientifique, technique et de l'innovation à l'ère du numérique. Ceci en exploitant mieux les technologies numériques et en s'inspirant des schémas de pensée à l'œuvre dans l'innovation ouverte.

La nacre - Agence culturelle de la région Rhône-Alpes
La Nacre a pour objectif l'accompagnement du spectacle vivant et de ses évolutions en Rhône-Alpes. Elle travaille en coopération avec les différents acteurs artistiques et culturels de la région : les professionnels dans le développement de leurs activités, les collectivités publiques dans la définition de leurs politiques culturelles. Elle propose un contrat pour la coproduction dans le spectacle vivant.

Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM)
L'OCIM se penche actuellement sur la définition des différents modes de travail en commun qu'on rencontre usuellement dans le secteur culturel. En plus d'une étude sur les liens partenariaux des Centres de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI) qui est en cours, la rubrique « terminologie » (repères) propose des synthèses documentaires sur le partenariat et la coopération.

La réunion des CCSTI
La réunion des CCSTI est l'association nationale qui fédère, en France, les Centres de Culture Scientifique, Technique et Industrielle (CCSTI). Ce réseau compte une trentaine de centres répartis sur tout le territoire. Il propose sur son site une base de données de produits d'expositions destinés à circuler.